

## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

**Objeto:** Concessão onerosa dos espaços destinados à exploração da Praça de Alimentação e Comercialização de bebidas durante os shows, na realização da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata Doce.

### INFORMAÇÕES GERAIS

<b>Município</b>	São Vicente do Sul - RS
<b>Departamento</b>	Secretaria Municipal de Turismo
<b>Solicitante (Secretário(a))</b>	Felipe Della Pace Rosa
<b>Responsável pelo ETP</b>	Felipe Della Pace Rosa
<b>Modalidade de Licitação</b>	Licitação Leilão
<b>Legislação</b>	Lei 14.133/2021

### 1. INTRODUÇÃO:

O presente Estudo Técnico Preliminar (ETP) é elaborado em atendimento ao disposto na Lei Federal nº 14.133/2021, especialmente ao art. 18, que estabelece a obrigatoriedade do planejamento das contratações públicas, bem como ao art. 6º, inciso XX, que define o ETP como documento constitutivo da fase preparatória do processo licitatório.

Tem por finalidade demonstrar a necessidade da concessão onerosa dos espaços destinados à exploração da Praça de Alimentação e comercialização de bebidas durante os shows na realização da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata Doce, evidenciando o interesse público envolvido, a viabilidade técnica, econômica e operacional da solução proposta, observando os princípios da legalidade, eficiência, economicidade, planejamento e supremacia do interesse público, previstos no art. 5º da referida lei.

A presente contratação insere-se no contexto de organização da 36ª FECOBAT, evento tradicional do Município de São Vicente do Sul, reconhecido pela promoção do comércio, turismo, cultura e desenvolvimento econômico local, demandando estrutura adequada para atendimento ao público participante, especialmente quanto aos serviços de alimentação e comercialização de bebidas durante os dias de realização da feira e apresentações artísticas.

A opção pela concessão onerosa mediante visa proporcionar maior eficiência administrativa, redução de custos operacionais ao Município, ampliação da arrecadação pública, transferência dos riscos inerentes à atividade comercial ao setor privado e garantia de melhor organização dos espaços disponibilizados aos visitantes, evitando a necessidade de gestão direta pelo Poder Público de atividades relacionadas à comercialização de alimentos e bebidas, contratação de pessoal operacional, aquisição de produtos e gerenciamento financeiro das vendas.

Além disso, a solução proposta busca assegurar maior padronização dos serviços ofertados, adequada disponibilização de mesas e cadeiras aos frequentadores, melhoria da experiência do público e fortalecimento da capacidade operacional do evento, em consonância com o interesse público e com as diretrizes da Administração Pública.

Dessa forma, o presente ETP objetiva demonstrar a adequação da realização do certame para concessão onerosa dos espaços, subsidiando a elaboração do Termo de Referência e demais documentos da fase preparatória da contratação..

### 2. NECESSIDADE DA ADMINISTRAÇÃO

A presente contratação justifica-se pela necessidade de garantir infraestrutura adequada para atendimento ao público durante a realização da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata Doce, mediante a concessão onerosa dos espaços destinados à Praça de Alimentação e comercialização de bebidas, assegurando a prestação eficiente dos serviços de alimentação, organização dos ambientes de convivência e atendimento às demandas decorrentes da realização do evento.

Nos termos do art. 18, §1º, inciso I, da Lei Federal nº 14.133/2021, evidencia-se a necessidade da contratação como instrumento para viabilizar a adequada execução da feira, contribuindo para o fortalecimento do comércio local, incentivo ao turismo, promoção da cultura regional e desenvolvimento econômico do Município, observando os princípios da legalidade, eficiência, economicidade, planejamento e interesse público, previstos no art. 5º da referida legislação.

A necessidade administrativa decorre, ainda, da inviabilidade técnica e operacional de o Município assumir diretamente atividades relacionadas a venda de estandes destinados à exploração comercial de alimentos e bebidas durante o evento, as quais demandariam aquisição e gerenciamento de limpeza, gerenciamento de variedade, disponibilização de mesas e cadeiras, contratação ou deslocamento de pessoal para vendas, controle financeiro, logística operacional, armazenamento, disponibilização de mobiliário e gestão comercial incompatíveis com as atividades típicas da Administração Pública.

Nesse contexto, a concessão onerosa mediante leilão, pelo critério de maior oferta, apresenta-se como solução mais eficiente, permitindo a transferência dos riscos operacionais ao setor privado, reduzindo custos ao Município, ampliando a arrecadação pública e garantindo melhor estrutura ao público participante, mediante exigências mínimas relacionadas à disponibilização de mesas, cadeiras, organização dos espaços e observância das normas sanitárias.

Além disso, a medida possibilita maior padronização dos serviços ofertados e otimização da gestão do evento, evitando a mobilização excessiva de servidores públicos em atividades comerciais e permitindo que a Administração concentre seus esforços nas funções institucionais de planejamento, fiscalização e organização geral da feira.

Dessa forma, a contratação mostra-se necessária para assegurar a adequada realização da 36ª FECOBAT, garantindo eficiência administrativa, melhoria na experiência dos visitantes e fortalecimento da capacidade operacional do evento, em consonância com o interesse público e os objetivos institucionais do Município.

### **3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MÍNIMAS EXIGIDAS**

A concessão onerosa dos espaços destinados à Praça de Alimentação e comercialização de bebidas durante a 36ª FECOBAT deverá observar as seguintes características técnicas mínimas, visando garantir adequada prestação dos serviços ao público, organização dos espaços e atendimento às necessidades operacionais do evento:

#### **ITEM 01 – PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO**

Considera a exploração do local, que se trata de área composta de 480 m<sup>2</sup> (quatrocentos e oitenta metros quadrados), fracionada em 7 (sete) estandes de 10 m<sup>2</sup> (dez metros quadrados) e 12 (doze) espaços de 6m<sup>2</sup> (seis metros quadrados), pré-determinados pela administração pública.

A licitante vencedora deverá comercializar:

- Disponibilizar estrutura operacional compatível com a exploração integral da Praça de Alimentação durante todo período da feira, sendo que a divisão dos estandes e organização de energia elétrica, ficam a cargo da administração, conforme projeto de PPCI e organizacional do evento;
- Fornecer, instalar, organizar e manter disponíveis, no mínimo 100 (cem) mesas padronizadas, somadas a 400 (quatrocentos) cadeiras padronizadas em condições adequadas de conservação e higiene, permanecendo disponíveis durante toda realização do evento;
- Responsabilizar-se pela organização dos espaços internos destinados aos comerciantes, observando limites físicos definidos pela Administração;
- Cumprir integralmente as exigências da Vigilância Sanitária aplicáveis à manipulação e comercialização de alimentos;
- Responsabilizar-se pela limpeza contínua da área explorada e destinação adequada dos resíduos produzidos;
- Disponibilizar pessoal suficiente para atendimento ao público e manutenção operacional dos espaços;
- Não ultrapassar o espaço que lhes for reservado e que será sempre o meridiano entre os estandes, devendo os produtos comercializados localizar-se dentro desses limites;

- Manter a limpeza em torno de seu estande, bem como, cabendo a cada expositor, a remoção do entulho resultante da montagem e utilização do mesmo;
- Respeitar os horários de abertura e encerramento da visitação dos estandes estabelecidos pela comissão organizadora;
- Empenhar-se para que reine a mais completa harmonia entre os expositores;
- Não utilizar-se de equipamentos sonoros nas dependências da Feira, exceto em shows autorizados pela organização da feira.
- Não utilizar-se de equipamentos de alta potência, como fritadeiras elétricas, que possam comprometer o bom funcionamento da rede elétrica da Feira.
- Observar a legislação que dispõe sobre a proteção integral à criança e ao adolescente, em especial no disposto no art. 243 da Lei 8.069/1990 – Estatuto da Criança e do Adolescente;
- Observar normas relativas à prevenção contra incêndios e segurança do evento;
- Responsabilizar-se pela montagem, desmontagem e operação das estruturas utilizadas.

#### ITEM 02 – ESTANDES DE COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS (LOTE ÚNICO)

A licitante vencedora deverá:

- Explorar os 02 (dois) estandes destinados à comercialização de bebidas, em lote único;
- Responsabilizar-se integralmente pela aquisição, armazenamento, reposição e comercialização dos produtos ofertados;
- Disponibilizar equipe operacional suficiente para vendas, controle de estoque e atendimento ao público;
- Cumprir integralmente normas sanitárias, fiscais e legais relacionadas à comercialização de bebidas;
- Observar legislação aplicável quanto à venda de bebidas alcoólicas e proteção integral à criança e adolescente.

#### RESPONSABILIDADES COMUNS DAS LICITANTES VENCEDORAS

Serão de responsabilidade das concessionárias:

- Disponibilização de mão de obra necessária para operação dos espaços;
- Organização e manutenção da limpeza dos locais concedidos;
- Atendimento às determinações da Comissão Organizadora da FECOBAT;
- Responsabilização por eventuais danos decorrentes da exploração comercial;
- Cumprimento integral das exigências constantes no edital e instrumentos convocatórios.

#### 4. PREVISÃO DO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL

A presente contratação deverá estar prevista no Plano de Contratações Anual (PCA) do Município, em atendimento ao disposto no art. 12, inciso VII, e art. 18 da Lei nº 14.133/2021, que estabelecem o planejamento como princípio fundamental das contratações públicas, sendo que nossa base é o Plano de 2024 que já mantém tal demanda que se trata de demanda anual.

Caso não esteja formalmente prevista, a inclusão da demanda deverá ser devidamente justificada, considerando seu caráter pontual e o relevante interesse público relacionado às comemorações do aniversário do Município de São Vicente do Sul, garantindo a compatibilidade com o planejamento administrativo e orçamentário.

#### 5. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A contratação deverá observar os seguintes requisitos, nos termos da Lei Federal nº 14.133/2021, visando assegurar a adequada exploração dos espaços destinados à Praça de Alimentação e comercialização de bebidas durante a realização da 36ª FECOBAT, mediante concessão onerosa por Leilão – critério maior oferta:

- A licitante vencedora deverá possuir capacidade operacional compatível com a exploração comercial dos espaços concedidos, responsabilizando-se integralmente pela execução dos serviços ofertados ao público;

- Deverá disponibilizar estrutura adequada para funcionamento dos espaços durante todo período do evento, observando normas sanitárias, fiscais, ambientais, de segurança e prevenção contra incêndio;
- A concessionária vencedora da Praça de Alimentação deverá disponibilizar obrigatoriamente: no mínimo 100 (cem) mesas padronizadas, somadas a 400 (quatrocentos) cadeiras padronizadas, em condições adequadas de uso, higiene e conservação, conforme exigências mínimas estabelecidas pela Administração;
- A concessionária deverá disponibilizar mão de obra suficiente para operação dos espaços, incluindo atendimento ao público, limpeza, reposição de produtos, controle operacional e demais atividades necessárias;
- Será de responsabilidade exclusiva da concessionária a aquisição, armazenamento, transporte, controle de estoque e comercialização de alimentos e bebidas, afastando a necessidade de gestão direta pelo Município dessas atividades;
- A concessionária deverá cumprir integralmente as exigências da Vigilância Sanitária aplicáveis às atividades desenvolvidas;
- Deverão ser observadas as normas relativas à comercialização de bebidas alcoólicas e à proteção integral da criança e do adolescente, especialmente quanto às restrições legais de venda;
- Os espaços concedidos deverão respeitar limites físicos definidos pela Administração e orientações expedidas pela Comissão Organizadora da FECOBAT;
- Eventual comercialização ou cessão interna dos espaços da Praça de Alimentação pelo concessionário vencedor poderá ocorrer, desde que mantida integral responsabilidade perante o Município e observadas as condições previstas em edital;
- Somente serão admitidas a participar da licitação as empresas com ramo de atividade compatível com o objeto desta licitação;
- O vencedor deverá manter condições de habilitação durante toda vigência da concessão.

Os requisitos estabelecidos visam assegurar adequada execução contratual, eficiência operacional, redução da mobilização da estrutura administrativa municipal em atividades eminentemente comerciais e maior qualidade dos serviços ofertados ao público, em conformidade com os princípios da legalidade, eficiência, planejamento, economicidade e interesse público, previstos na Lei Federal nº 14.133/2021.

## **6. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO**

A presente contratação contempla a concessão onerosa para exploração comercial da Praça de Alimentação e dos espaços destinados à comercialização de bebidas durante a realização da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata Doce, compreendendo o período de 09 a 12 de julho de 2026, totalizando 04 (quatro) dias de exploração comercial dos espaços concedidos.

A estimativa considera integralmente a programação oficial do evento, especialmente em razão da previsão de realização de 04 (quatro) noites de shows no período noturno, além da realização de 01 (um) show de comédia no período diurno e 01 (um) baile destinado à melhor idade, circunstâncias que ampliam significativamente o fluxo estimado de visitantes e, conseqüentemente, elevam a demanda pelos serviços relacionados à alimentação e comercialização de bebidas durante a feira.

Assim, a contratação compreenderá:

### **ITEM 01 – Praça de Alimentação**

Concessão onerosa para exploração integral da Praça de Alimentação durante os 04 (quatro) dias de realização da feira, abrangendo atendimento ao público ao longo de toda programação oficial do evento.

### **ITEM 02 – Comercialização de bebidas (lote único)**

Concessão onerosa para exploração dos 02 (dois) estandes destinados à comercialização de bebidas, unificados em lote único, durante os 04 (quatro) dias de realização do evento.

A estimativa foi definida considerando o histórico de público das edições anteriores da FECOBAT, a ampliação da programação artística prevista para a 36ª edição, a expectativa de incremento no número de visitantes e a necessidade de assegurar estrutura operacional compatível com a dimensão do evento, não havendo fracionamento indevido do objeto, mas agrupamento estratégico destinado à promoção de maior



eficiência administrativa, economicidade e maximização da arrecadação pública, nos termos do art. 18, §1º, inciso IV, da Lei Federal nº 14.133/2021.

As quantidades estimadas mostram-se suficientes para atendimento da demanda prevista durante a realização da feira, observando os princípios da eficiência, planejamento, economicidade e interesse público, assegurando condições adequadas para exploração comercial dos espaços concedidos e adequada prestação dos serviços aos participantes do evento.

## 7. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Considerando a natureza do objeto, o presente estudo contempla a análise da viabilidade da concessão onerosa para exploração comercial da Praça de Alimentação e dos espaços destinados à comercialização de bebidas durante a 36ª FECOBAT, mediante realização de Leilão – critério maior oferta, visando identificar solução mais vantajosa sob os aspectos econômico, operacional e administrativo para a Administração Pública.

Foram consideradas alternativas como:

- I – Exploração direta pelo Município, mediante aquisição de produtos, contratação ou deslocamento de servidores para comercialização, gerenciamento de estoque, operação de caixas, disponibilização de mobiliário e condução integral das atividades comerciais;
- II – Cessão individualizada dos espaços mediante múltiplos processos, ampliando a necessidade de fiscalização, gestão administrativa e controle operacional;
- III – Concessão onerosa mediante certame público, transferindo ao setor privado a responsabilidade operacional pela exploração dos espaços.

Após análise comparativa, verificou-se que a concessão onerosa mediante Leilão, pelo critério de maior oferta, apresenta-se como alternativa mais vantajosa à Administração Pública, especialmente em razão da redução de custos operacionais, mitigação de riscos relacionados à gestão comercial direta, aumento da eficiência administrativa e potencial incremento da arrecadação pública.

Os valores mínimos estimados para os espaços foram definidos considerando os valores praticados anteriormente pelo Município, atualizados monetariamente e ajustados à expectativa de ampliação da feira, investimentos em estrutura, aumento do fluxo de visitantes e expansão da programação artística.

Nesse contexto, foram considerados como parâmetros:

- Praça de Alimentação: valor anteriormente fixado em R\$ 42.131,25, atualizado com base na recomposição inflacionária e valorização do evento;
- Exploração dos estandes de bebidas: valor anteriormente fixado em R\$ 13.428,50 por unidade, totalizando referência para definição do lote único destinado aos 02 (dois) estandes.

Destaca-se que a Administração Pública, mesmo nas concessões onerosas, deve justificar os critérios utilizados para definição dos valores mínimos de disputa, demonstrando compatibilidade com parâmetros anteriores, atualização monetária e realidade econômica do evento, observando os princípios da economicidade, eficiência e maximização do interesse público, previstos na Lei Federal nº 14.133/2021.

Conclui-se, portanto, que a solução escolhida mostra-se compatível com as necessidades da Administração, apresentando melhor relação entre custo administrativo, eficiência operacional e potencial arrecadatário, assegurando adequada exploração comercial dos espaços durante a realização da 36ª FECOBAT..

## 8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste na concessão onerosa da exploração comercial da Praça de Alimentação e dos espaços destinados à comercialização de bebidas durante a realização da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata Doce, mediante realização de Leilão, adotando-se o critério de julgamento por maior oferta, visando assegurar adequada prestação dos serviços ao público participante do evento, maximização da arrecadação pública e redução dos custos operacionais ao Município.

A execução do objeto compreenderá a disponibilização, pelas concessionárias vencedoras, de todos os recursos humanos, materiais, operacionais e logísticos necessários ao funcionamento dos espaços concedidos, incluindo organização da estrutura comercial, atendimento ao público, gestão operacional,

fornecimento de mobiliário exigido, cumprimento das normas sanitárias e manutenção da limpeza dos ambientes explorados.

Compete às concessionárias assumir integral responsabilidade pela comercialização de alimentos e bebidas, contratação ou disponibilização de pessoal operacional, venda de estandes na raça de alimentação, reposição de produtos, gerenciamento financeiro decorrente das vendas e demais atividades inerentes à exploração econômica dos espaços, afastando do Município obrigações relacionadas à execução direta dessas atividades comerciais.

Por sua vez, caberá à Administração Pública disponibilizar os espaços físicos destinados à exploração comercial, estabelecer critérios de utilização, promover fiscalização do cumprimento das condições editalícias e garantir a adequada organização geral do evento.

A solução adotada contempla:

**ITEM 01 – Praça de Alimentação:**

Concessão onerosa para exploração integral da estrutura destinada à alimentação durante os 04 (quatro) dias de realização da feira, abrangendo atendimento contínuo ao público durante toda programação oficial.

**ITEM 02 – Comercialização de bebidas (lote único):**

Concessão onerosa para exploração dos 02 (dois) estandes destinados à venda de bebidas no pavilhão de shows, unificados em lote único, durante os 04 (quatro) dias do evento, considerando o aumento da demanda decorrente da programação artística.

A solução mostra-se adequada para atender às necessidades identificadas pela Administração, permitindo maior eficiência operacional, redução da mobilização da estrutura pública em atividades comerciais, incremento da arrecadação municipal, melhoria na experiência dos visitantes e fortalecimento da capacidade organizacional da 36ª FECOBAT, em conformidade com o planejamento e com os princípios da legalidade, eficiência, economicidade, planejamento e interesse público, previstos na Lei Federal nº 14.133/2021..

## **9. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO**

A estimativa do valor da presente contratação foi elaborada considerando os valores anteriormente praticados pelo Município para exploração dos espaços durante a edição anterior da FECOBAT, acrescidos da atualização monetária com base na variação inflacionária (IPCA), bem como fatores relacionados à ampliação da estrutura do evento, incremento da programação artística, expectativa de aumento do público participante e valorização econômica dos espaços concedidos.

Para definição dos valores estimados, considerou-se ainda a ampliação da programação oficial da 36ª FECOBAT, que contará com 04 (quatro) shows no período noturno, 01 (um) show de comédia e 01 (um) baile destinado à melhor idade, fatores que impactam diretamente no potencial de exploração comercial dos espaços.

Assim, estima-se:

**ITEM 01 – Praça de Alimentação**

Concessão onerosa para exploração integral da Praça de Alimentação durante os 04 (quatro) dias da 36ª FECOBAT.

Valor mínimo estimado:

R\$ 45.500,00 (quarenta e cinco mil e quinhentos reais)

A estimativa considera atualização do valor anteriormente utilizado pelo Município para exploração da Praça de Alimentação, fixado em R\$ 42.131,25, acrescido da recomposição inflacionária e valorização econômica decorrente do crescimento esperado do evento.

**ITEM 02 – Exploração dos estandes de bebidas do Pavilhão de Shows (Lote Único)**

Concessão onerosa para exploração comercial dos 02 (dois) estandes localizados no Pavilhão de Shows, destinados exclusivamente à comercialização de bebidas durante a programação artística e apresentações realizadas no período noturno, unificados em lote único, durante os 04 (quatro) dias de realização da feira.

Valor mínimo estimado do lote único:

R\$ 29.500,00 (vinte e nove mil e quinhentos reais)

A estimativa considera os valores anteriormente praticados pelo Município para exploração dos estandes de bebidas, fixados em R\$ 13.428,50 por unidade, totalizando R\$ 26.857,00 para ambos os espaços, acrescidos da atualização monetária e da valorização decorrente do aumento do potencial comercial proporcionado pela programação artística prevista para a 36ª FECOBAT.

A unificação dos 02 (dois) estandes localizados no Pavilhão de Shows em lote único objetiva ampliar a eficiência operacional, facilitar a fiscalização, padronizar a comercialização durante os shows e maximizar o retorno econômico decorrente da exploração dos espaços.

Dessa forma, o valor total estimado mínimo para arrecadação decorrente das concessões onerosas corresponde a:

Valor total estimado: R\$ 75.000,00 (setenta e cinco mil reais) sendo, que a Praça de Alimentação no valor de R\$ 45.500,00 e o Lote único – estandes de bebidas do Pavilhão de Shows no valor de R\$ 29.500,00.

As estimativas apresentadas observam os princípios da economicidade, planejamento, eficiência e maximização do interesse público, previstos na Lei Federal nº 14.133/2021, demonstrando compatibilidade com os valores de mercado, histórico das edições anteriores e potencial econômico dos espaços objeto da concessão

## **10. PARCELAMENTO DA CONTRATAÇÃO**

O parcelamento da contratação não se mostra recomendável para o ITEM 02, referente à exploração dos 02 (dois) estandes destinados à comercialização de bebidas localizados no Pavilhão de Shows, tendo em vista que a unificação em lote único apresenta maior eficiência operacional, padronização do atendimento ao público, simplificação da fiscalização pela Administração Pública e potencial incremento da arrecadação decorrente da concessão onerosa.

A exploração unificada dos estandes do Pavilhão de Shows reduz conflitos operacionais entre concessionários distintos, facilita o gerenciamento dos espaços durante a programação artística noturna e assegura maior organização da comercialização de bebidas nos períodos de maior fluxo de visitantes.

Da mesma forma, o ITEM 01 – Praça de Alimentação constitui objeto de exploração integral e indivisível, considerando a necessidade de coordenação centralizada dos espaços internos, organização operacional, fornecimento da estrutura exigida pela Administração e responsabilidade única pela gestão do ambiente concedido.

Assim, embora a contratação contemple dois itens distintos, correspondentes à Praça de Alimentação e à exploração dos estandes de bebidas do Pavilhão de Shows, o parcelamento interno dos respectivos objetos não se mostra técnica ou economicamente vantajoso, uma vez que poderia acarretar aumento da complexidade administrativa, maior necessidade de fiscalização, fragmentação operacional e redução da eficiência na execução das atividades.

A estrutura proposta observa os princípios da economicidade, eficiência, planejamento e interesse público, previstos na Lei Federal nº 14.133/2021, especialmente no que se refere à busca pela solução mais vantajosa para a Administração Pública.

A solução adotada visa assegurar melhor gestão contratual, maior eficiência operacional e maximização do retorno econômico decorrente da concessão dos espaços durante a realização da 36ª FECOBAT.

## **11. RESULTADOS PRETENDIDOS**

Espera-se, com a presente contratação, assegurar a adequada exploração comercial da Praça de Alimentação e dos espaços destinados à comercialização de bebidas durante a realização da 36ª FECOBAT, proporcionando melhor atendimento ao público participante, maior organização dos espaços e suporte operacional compatível com a dimensão do evento.

Busca-se, ainda, ampliar a eficiência administrativa por meio da transferência da exploração econômica ao setor privado, reduzindo a necessidade de mobilização da estrutura pública municipal em atividades comerciais relacionadas à venda de alimentos e bebidas, gestão de estoque, operação de caixas, contratação de pessoal e demais atividades inerentes à exploração direta desses serviços.

Pretende-se alcançar, especialmente:

- I – Incremento da arrecadação municipal, mediante concessão onerosa dos espaços comerciais;
- II – Redução dos custos operacionais decorrentes da exploração direta pelo Município;
- III – Maior eficiência na prestação dos serviços ofertados ao público durante a feira;
- IV – Padronização e melhoria da organização dos espaços destinados à alimentação e comercialização de bebidas;
- V – Fortalecimento do comércio local e estímulo à atividade econômica, mediante ampliação das oportunidades de exploração comercial durante o evento;
- VI – Promoção do turismo e valorização da FECOBAT como evento tradicional do Município;
- VII – Melhoria da experiência dos visitantes, considerando a ampliação da programação artística e o aumento esperado do fluxo de público;
- VIII – Otimização da gestão administrativa, permitindo ao Município concentrar esforços nas atividades institucionais de organização, fiscalização e planejamento do evento.

Busca-se, igualmente, fortalecer o desenvolvimento econômico local, incentivar o comércio, ampliar a circulação de recursos financeiros durante o período da feira e assegurar que a realização da 36ª FECOBAT ocorra com estrutura adequada às demandas do público estimado.

Os resultados pretendidos mostram-se alinhados aos princípios da eficiência, planejamento, economicidade, interesse público e desenvolvimento local, previstos na Lei Federal nº 14.133/2021, promovendo maior efetividade na gestão dos espaços concedidos e contribuindo para o sucesso da realização do evento.

## **12. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO**

Previamente à formalização da contratação, a Administração Pública deverá adotar as medidas necessárias para viabilizar a adequada execução do objeto, incluindo a conclusão dos procedimentos licitatórios, definição dos espaços concedidos, elaboração do instrumento contratual e demais atos administrativos indispensáveis à efetivação da concessão onerosa.

Compete à Administração Municipal providenciar previamente:

- I – Disponibilização dos espaços físicos destinados à Praça de Alimentação e aos 02 (dois) estandes localizados no Pavilhão de Shows, destinados à comercialização de bebidas;
- II – Entrega dos espaços com estrutura básica previamente instalada, incluindo disponibilidade de rede elétrica compatível com utilização regular dos ambientes, observadas as limitações técnicas definidas pela organização do evento;
- III – Disponibilização dos espaços em condições adequadas de limpeza no início da feira, previsto para o dia 09 de julho de 2026;
- IV – Organização prévia do layout dos espaços comerciais, observando planejamento da estrutura da 36ª FECOBAT;
- V – Fiscalização do cumprimento das exigências estabelecidas no edital e contrato pelos concessionários vencedores.

Para fins de preparação operacional, os vencedores do certame poderão assumir a posse provisória dos espaços até 02 (dois) dias antes do início oficial da feira, visando realização das adequações necessárias, montagem interna, organização dos ambientes, instalação de equipamentos próprios, abastecimento inicial e demais providências indispensáveis ao início das atividades, observadas as orientações da Comissão Organizadora.

Será de responsabilidade exclusiva das concessionárias a execução das adequações internas necessárias ao funcionamento dos espaços, desde que não impliquem alteração estrutural permanente ou modificação não autorizada pela Administração Pública.

Também deverá ser realizada a regular instrução do processo administrativo, compreendendo:

- Elaboração e aprovação dos documentos da fase preparatória;
- Realização do procedimento licitatório na modalidade Leilão – maior oferta;
- Verificação da documentação de habilitação dos vencedores;



- Formalização do instrumento contratual;
- Emissão das autorizações necessárias à execução do objeto.

As providências descritas visam assegurar adequada preparação dos espaços concedidos, eficiência operacional no início das atividades e regular execução contratual durante a realização da 36ª FECOBAT, observando os princípios da eficiência, planejamento e interesse público, previstos na Lei Federal nº 14.133/2021.

### **13. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES**

Para a adequada execução do objeto e plena realização da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata Doce, serão necessárias contratações correlatas e providências administrativas complementares por parte da Administração Pública, visando garantir a infraestrutura indispensável ao funcionamento do evento e à exploração dos espaços objeto da presente concessão.

Dentre as contratações correlatas e/ou interdependentes, destacam-se:

- Contratação e instalação das estruturas físicas dos stands, incluindo montagem dos espaços destinados à Praça de Alimentação e dos stands localizados no Pavilhão de Shows;
- Disponibilização da infraestrutura elétrica necessária ao funcionamento dos espaços concedidos, observadas as limitações técnicas estabelecidas pela organização do evento;
- Contratação de shows, apresentações culturais e programação artística dentro do pavilhão de shows, considerando que o fluxo de público impacta diretamente na exploração econômica dos espaços concedidos;
- Organização da estrutura do palco principal, incluindo montagem, sonorização, iluminação e equipamentos necessários à realização da programação artística;
- Contratação de decoração e ambientação da feira, incluindo elementos visuais, iluminação decorativa, paisagismo e demais estruturas destinadas à valorização estética do evento;
- Contratação de serviços relacionados à limpeza geral, segurança, vigilância e organização do evento, necessários ao adequado funcionamento da feira;
- Planejamento e organização do layout geral da FECOBAT, incluindo disposição dos espaços comerciais, circulação do público e áreas institucionais;
- Providências relacionadas à fiscalização sanitária e segurança contra incêndio, quando aplicáveis;
- Instalação de estruturas complementares, tais como banheiros, iluminação externa, sinalização e demais itens necessários ao atendimento do público.

As contratações e providências acima mostram-se interdependentes, uma vez que a adequada exploração da Praça de Alimentação e dos stands de bebidas depende diretamente da existência da estrutura geral da feira, programação artística, organização dos espaços e disponibilização da infraestrutura necessária pela Administração Pública.

Assim, a execução do objeto deverá ocorrer de forma integrada às demais contratações relacionadas à organização da 36ª FECOBAT, observando o planejamento administrativo e garantindo eficiência, economicidade e atendimento ao interesse público, nos termos do art. 18, §1º, inciso VI, da Lei Federal nº 14.133/2021.

### **14. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS**

A realização da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata Doce, bem como a exploração comercial da Praça de Alimentação e dos stands destinados à comercialização de bebidas no Pavilhão de Shows, poderá ocasionar impactos ambientais de baixa a moderada relevância, especialmente em razão do aumento do fluxo de pessoas durante os dias de realização do evento.

Dentre os principais impactos ambientais potenciais, destacam-se:

Geração de resíduos sólidos, decorrentes da comercialização e consumo de alimentos e bebidas;

- Aumento temporário do consumo de energia elétrica, relacionado ao funcionamento dos stands, iluminação, estruturas do evento e equipamentos utilizados pelos concessionários;
- Produção de resíduos recicláveis e orgânicos, incluindo embalagens, copos, garrafas e materiais descartáveis;

- Emissão de ruídos, em razão da realização dos shows, apresentações artísticas e circulação ampliada de público;
  - Possíveis impactos sobre limpeza e conservação dos espaços públicos utilizados durante o evento.
- Para mitigação dos impactos identificados, deverão ser adotadas medidas como:

- I – Responsabilidade das concessionárias pela manutenção da limpeza contínua dos espaços explorados;
- II – Adequada destinação dos resíduos produzidos, observando separação quando aplicável e recolhimento regular durante o evento;
- III – Utilização racional dos recursos energéticos disponíveis;
- IV – Observância das orientações expedidas pelos órgãos ambientais, sanitários e pela Administração Municipal;
- V – Adoção de práticas destinadas à redução do descarte inadequado de resíduos no ambiente do evento;
- VI – Manutenção da organização dos espaços comerciais ao longo da execução da concessão;
- VII – Observância da legislação aplicável quanto aos limites de emissão sonora e funcionamento das atividades durante a programação oficial.

Considerando o caráter temporário da exploração comercial e da realização da feira, bem como a adoção das medidas mitigadoras previstas, conclui-se que os impactos ambientais decorrentes da execução do objeto mostram-se controláveis e de baixa relevância, não representando impedimento à realização da contratação.

As medidas propostas observam os princípios da sustentabilidade, eficiência e interesse público, previstos no art. 5º da Lei Federal nº 14.133/2021, buscando compatibilizar desenvolvimento econômico, promoção do evento e responsabilidade ambiental.

## **15. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO**

Diante das análises realizadas ao longo do presente Estudo Técnico Preliminar, verifica-se que a contratação mostra-se viável sob os aspectos técnico, operacional, econômico e administrativo, atendendo às necessidades identificadas pela Administração Pública e ao interesse público envolvido na realização da 36ª FECOBAT – Feira Estadual do Comércio da Batata Doce.

A solução proposta, consistente na concessão onerosa da exploração comercial da Praça de Alimentação e dos espaços destinados à comercialização de bebidas localizados no Pavilhão de Shows, mediante Leilão – critério maior oferta, apresenta-se como alternativa mais eficiente quando comparada à exploração direta pelo Município, especialmente em razão da redução dos custos operacionais, mitigação de riscos relacionados à atividade comercial, incremento da arrecadação pública e otimização da gestão administrativa.

A contratação demonstra compatibilidade com os princípios previstos na Lei Federal nº 14.133/2021, notadamente os princípios do planejamento, eficiência, economicidade, transparência, interesse público e desenvolvimento sustentável, permitindo que o Município concentre esforços em atividades institucionais de organização, fiscalização e promoção do evento, transferindo ao setor privado a responsabilidade operacional inerente à exploração econômica dos espaços concedidos, principalmente evitando a locação de mesas e cadeiras.

Verifica-se, ainda, que o modelo adotado possibilita:

- I – Ampliação da arrecadação municipal, mediante exploração onerosa dos espaços;
- II – Redução da necessidade de mobilização de servidores públicos para atividades comerciais;
- III – Melhoria da estrutura disponibilizada ao público participante da feira;
- IV – Maior eficiência operacional durante os dias de realização do evento;
- V – Fortalecimento do comércio local, turismo e desenvolvimento econômico do Município;
- VI – Padronização dos serviços ofertados, com maior controle e fiscalização pela Administração Pública;
- VII – Valorização da FECOBAT como evento tradicional de relevância regional, ampliando seu potencial econômico e turístico.

Considerando a expectativa de aumento do fluxo de visitantes decorrente da programação artística prevista, incluindo shows, apresentações culturais e demais atividades oficiais, conclui-se que a contratação proposta apresenta viabilidade plena quanto à execução, sustentabilidade operacional e

potencial retorno econômico, demonstrando-se adequada às necessidades da Administração Pública.

Assim, opina-se favoravelmente pela continuidade do processo administrativo, com prosseguimento dos atos necessários à realização do Leilão para concessão onerosa da Praça de Alimentação e dos estandes de comercialização de bebidas do Pavilhão de Shows, nos termos do presente Estudo Técnico Preliminar, por mostrar-se a solução mais vantajosa ao interesse público.

São Vicente do Sul, 19 de maio de 2026.

---

**Felipe Della Pace Rosa**  
**Secretário Municipal de Turismo**